



# Rendición de cuentas



**cajaHonor**  
Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía

VIGENCIA 2019

## **Mega**

A 2022 se entregarán 87.904 soluciones de vivienda a los miembros de la Fuerza Pública, afiliados a la Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía.

## **Misión**

La Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía entrega soluciones de vivienda y administra los aportes de los afiliados, con transparencia, efectividad y enfoque digital, soportado en un equipo humano con vocación de servicio, espíritu innovador y liderazgo, para satisfacción y bienestar de los miembros de la Fuerza Pública.

## **Visión**

La Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía se proyecta como una entidad de carácter financiero, reconocida a nivel nacional, que tiene como centro de gravedad la persona, fundamenta su gestión en tecnología digital, seguridad informática y solidez financiera, para la entrega de soluciones de vivienda y la administración de recursos de sus afiliados aportando de esta manera al desarrollo económico y social del país.

### Satisfacción plena de nuestros afiliados

<b>PERSPECTIVAS</b>	<b>Afiliados</b>	1. Entregar soluciones de vivienda para el bienestar y la seguridad de los afiliados y sus familias.	<b>98,92 %</b>	<b>OBJETIVOS</b>	
	<b>Financiera</b>	2. Generar rendimientos con seguridad y sostenibilidad financiera.	<b>100 %</b>		
	<b>Procesos Internos</b>	5. Promover la innovación y transformación digital en la prestación del servicio y la mejora continua de los procesos.	6. Fortalecer las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial.		<b>99,63 %</b>
	<b>Aprendizaje e innovación</b>	3. Optimizar los recursos organizacionales, presupuestales y logísticos.	4. Desarrollar las competencias del Talento Humano y consolidar el modelo de felicidad laboral.		<b>99,28 %</b>

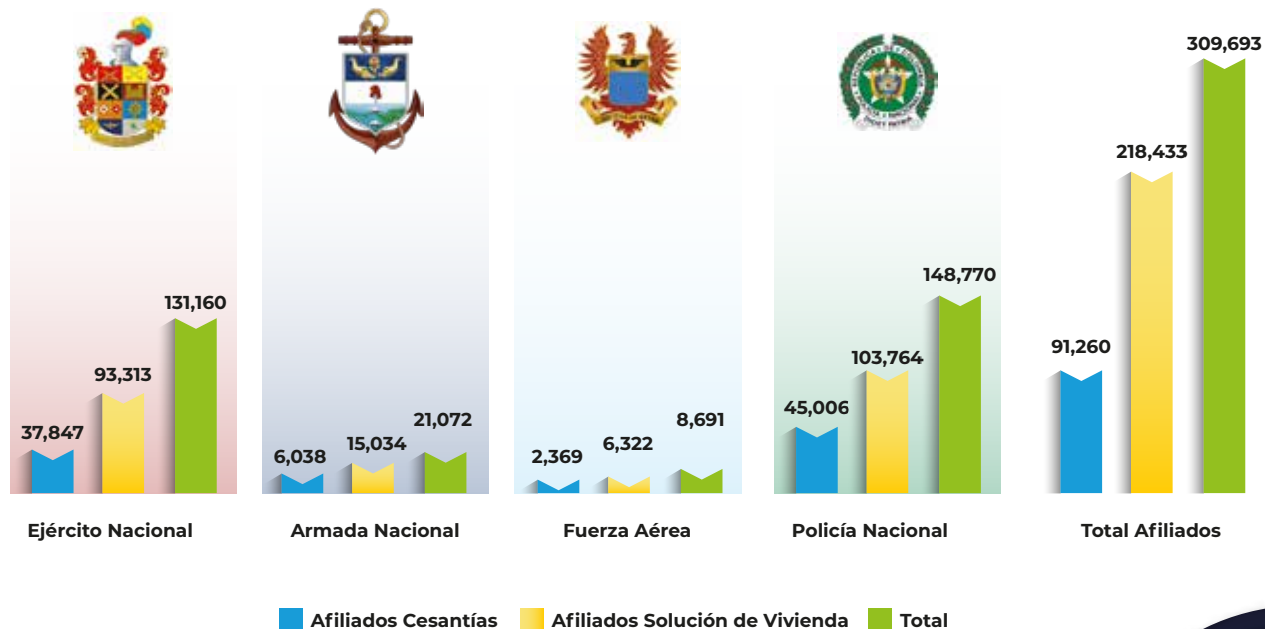


## OBJETIVO No. 1:

Entregar soluciones de vivienda para el bienestar y la seguridad de los afiliados y sus familias.



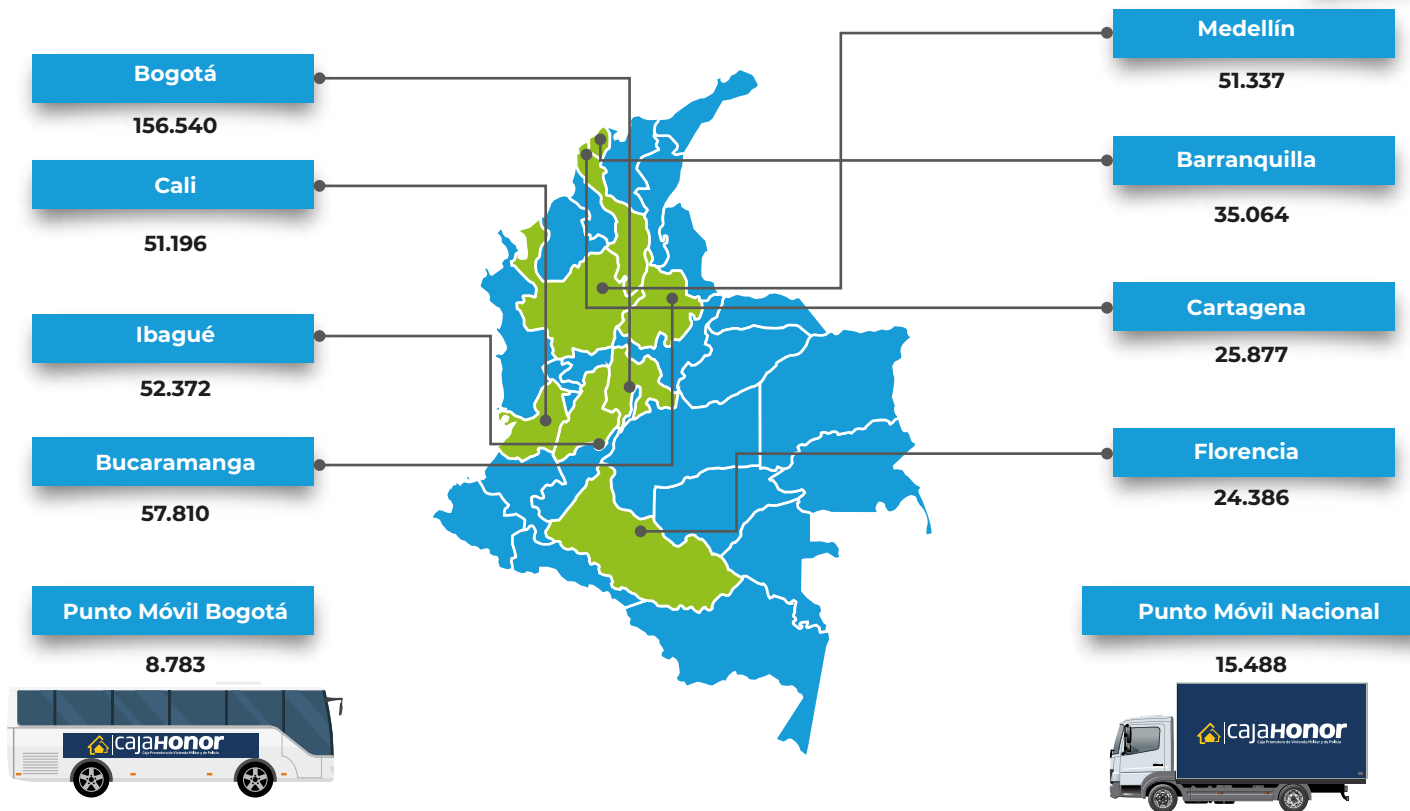
## ▶▶ TOTAL AFILIADOS APORTANTES



Fuente: Oficina Asesora de Planeación.

## ►► TOTAL ATENCIONES A NIVEL NACIONAL

**Atenciones  
478.853**



Fuente: Oficina Asesora de Planeación.



## ►► CUMPLIMIENTO DE METAS

MODELO	META	EJECUCIÓN	%
VIVIENDA 14	11.000	11.009	100.08 %
VIVIENDA 8	6.500	5421	83.40 %
HÉROES	100	100	100.00 %
VIVIENDA LEASING	150	205	136.67 %
<b>TOTAL</b>	<b>17.750</b>	<b>16.735</b>	<b>94.8 %</b>

Fuente: Oficina Asesora de Planeación.

### Otros aspectos relevantes



- **Trámite Simplificado:** se simplificó la operación interna de los trámites de cesantías para educación y retiro definitivo. Lo que permitió disminuir el tiempo de respuesta a 5 días o menos.
- **Formulario Único de Pago (FUP):** con la implementación del FUP digital, fue posible optimizar los tiempos en la atención, radicación, calidad de los datos y contar con información en tiempo real del estado de los trámites.
- **Cobertura del Servicio:** fue posible ampliar la cobertura en la atención y servicios que se prestan a los afiliados. El permanente apoyo de las Oficinas de Enlace de las Fuerzas, las rutas de servicio de los Puntos de Atención Móviles por todo el país, así como las estrategias implementadas por el Área de Atención al Afiliado en los 8 Puntos de Atención a nivel nacional, permitieron llegar de manera personalizada a cada vez mas afiliados y a sus familias.

Es importante mencionar que estos espacios fueron aprovechados para promover el Programa de Educación Financiera “Aprendiendo con Honor”.

- **Índice de Satisfacción al Afiliado:** en una escala de 1 a 5, los afiliados calificaron en 4.7 su nivel de satisfacción frente a los trámites y servicios que realizaron en la Entidad.
- **Ruedas de negocio y XX Feria Inmobiliaria:** durante 2019 se desarrollaron 4 Ruedas de Negocios en Montería, Cúcuta, Pereira y Tunja, que permitieron llegar a cerca de 4.000 hombres y mujeres de la Fuerza Pública. Del 25 al 27 de septiembre, se realizó la XX versión de la Feria Inmobiliaria-Caja Honor, que contó con la participación de 3.000 asistentes.

En el marco general de estos eventos, fue posible atender 1.575 trámites y presentar una oferta de 422 proyectos inmobiliarios en todo el país.

- **Atención de Trámites:** fueron atendidos 105.536 trámites en todo el país; 3.651 para desembolso de cesantías para educación y 31.660 para construcción y mejora de vivienda.
- **Reconocimiento de Intereses de Cuentas Individuales:** fueron reconocidos \$179.006 millones.
- **Citas Programadas a través del Sitio Web:** 3.376.
- **Gestión Oficinas de Enlace de las Fuerzas Militares y la Policía:** se realizaron 524 visitas y 47.979 atenciones, en diferentes brigadas y Unidades Militares y de Policía en todo el país.

## OBJETIVO No. 2:

Generar rendimientos con seguridad y sostenibilidad financiera.



### Información portafolio de inversiones

**Valor portafolio**

\$ 6.71 Billones

**Rentabilidad portafolio**

7.35 % por valor de  
\$ 467.714 millones

### Balance General

**Activo**

\$ 7.1 Billones

**Pasivo**

\$ 6.8 Billones

**Patrimonio**

\$ 282.291 millones

## Estado Situación Financiera

**Utilidad operacional antes de provisiones, depreciaciones y amortizaciones** \$ 247.350 millones

**Provisiones de recursos para subsidios de vivienda.** \$ 234.339 millones

## Ejecución Presupuestal

Detalle	Programado	Ejecutado	%
Presupuesto de ingresos.	\$ 1.543.378	\$ 1.590.136	103 %
Presupuesto de gastos e inversión.	\$ 118.064	\$ 111.546	94 %
Recursos de terceros.	\$ 1.589.927	\$ 1.574.927	99 %

## Otros aspectos relevantes



- **Resultados Leasing Habitacional:** aprobación de 205 créditos.
- **Inversión en deuda privada:** \$ 494.060 millones.
- **Revisoría Fiscal:** dictamen limpio y sin salvedades a los Estados Financieros.
- **Evaluación CGR:** en la Auditoría Financiera se obtuvo una calificación del 100/100 en los Estados Financieros, y el fencimiento de la cuenta de la vigencia fiscal 2018.

### OBJETIVO No. 3:

Optimizar los recursos organizacionales, presupuestales y logísticos.



- **Contratos Suscritos:** 207 contratos.
- **Ahorros obtenidos:** producto de la eficiencia administrativa y la contratación responsable, se lograron ahorros por \$ 3.604 millones.
- **Gestión Documental:** el análisis de la gestión documental física y electrónica, permitió crear una estrategia para trabajar en la conservación y preservación de la memoria institucional.
- **Flujos documentales:** fueron implementados 20 flujos documentales como contribución a la automatización y desmaterialización de formatos de procesos misionales y de apoyo.
- **Formulario Único de Pago Digital (FUPD):** se logró la transformación de la radicación física de los trámites presentados por los afiliados, al ser reemplazados por el Formulario Único de Pago Digital en línea.
- Se elaboró el diagnóstico del Modelo de Requisitos de Documentos Electrónicos Moreq.

## OBJETIVO No. 4:

Desarrollar las competencias del Talento Humano y consolidar el modelo de felicidad laboral.



- **Programa de Capacitación y Bienestar:** fue ejecutado al 100 % y hubo cobertura al total de los funcionarios.
- **Medición del Clima Laboral:** la calificación del 90.7, obtenida en la medición que realizó la firma Great Place to Work, ubicó a Caja Honor en el puesto Nro. 14 entre los mejores lugares para trabajar en Colombia.
- **Gestión del Desempeño:** el modelo de Evaluación del Desempeño, implementado por la Entidad, obtuvo un potencial laboral de 92.18 %.





- **Implementación Teletrabajo:** se implementó la prueba piloto de teletrabajo, que generó importantes resultados relacionados con el mejoramiento de la calidad de vida de los funcionarios y la dinamización en la ejecución de las tareas y obligaciones laborales.
- **Sistema de Gestión, Seguridad y Salud en el Trabajo:** permanentemente se llevaron a cabo actividades de prevención y promoción, enfocadas en promover la ergonomía, el desarrollo sicosocial, la higiene y la seguridad industrial, entre otras acciones, como medidas de protección a la salud de los funcionarios.
- **Reconocimientos:** se entregaron más de 294 reconocimientos al compromiso y eficiencia de los funcionarios, entre los que se encuentran: la Medalla de Bienestar y Excelencia, Tiempo de Servicio, Empleado del mes, Equipo del Año, entre otros.



## OBJETIVO No. 5:

Promover la innovación y transformación digital en la prestación del servicio y la mejora continua de los procesos.



- Adopción y estabilización del protocolo IPV6.
- Se dio cumplimiento a las metas planteadas en el PETI 2015-2018 y se actualizó PETI 2019-2022.
- Digitalización del Formulario Único de Pago (FUP).
- Protección perimetral en Hardware de la DRP e incremento en los anillos de Ciberseguridad.
- **Cumplimiento del Plan de Acción Institucional-PAI**, según lineamientos del MIPG: 99.46 %.
- **Cumplimiento en el Desempeño de los Procesos:** 99.44 %.





- **Planes de Integración:** formulación, seguimiento y ejecución al 100 % de los 12 Planes de Integración según Decreto 612 de 2018.
- **Comité Institucional de Gestión y Desempeño:** se llevaron a cabo sesiones periódicas en cumplimiento a las 7 dimensiones y políticas contempladas por el MIPG.
- **Índice de Desempeño Institucional -FURAG:** Caja Honor obtuvo el primer lugar a nivel nacional con una calificación de 95.1 %, entre más de 1.670 entidades evaluadas.
- **ICONTEC:** se registraron Cero No Conformidades por siete años consecutivos, en la certificación NTC ISO 9001:2015 y el mantenimiento de la certificación en la NTC ISO 27001: 2013.
- **Gestión Jurídica:** la defensa de los intereses de la Entidad en materia judicial mantuvo el índice de éxito litigioso sobre el 100 %. No se recibieron fallos en contra, que implicaran pagos y se lograron 10 sentencias a favor que le evitaron a Caja Honor condenas por valor de \$ 1.017 millones.
- **Programa de Auditorías:** se cumplió al 100 % con las auditorías programadas. Fueron desarrollados los respectivos planes de mejoramiento para subsanar hallazgos.
- **Sistema de Administración de Riesgos:** se llevó a cabo el monitoreo permanente al Sistema de Administración de Riesgos, conformado por (SARO, SARM, SARL y SARLAFT y Seguridad de la Información-Ciberseguridad). El nivel de exposición se mantuvo en calificación BAJA.



## OBJETIVO No. 6:

Fortalecer las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial.



- **Plan de Gestión Ambiental:** este plan fue ejecutado al 100 %.
- **Fondo de Solidaridad:** fueron entregadas 267 viviendas en varias regiones del país, por un valor de \$17.012 millones.



Consolidó  
Oficina Asesora  
de Planeación  
Marzo 2020.



La seguridad es de todos

Mindefensa



CO-SC2992-1



SI-CER507703



Grupo Social y Empresarial de la Defensa  
Por nuestras Fuerzas Armadas, para Colombia entera.

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA